







出逢いから生まれる"縁"を紡ぎながら、 既存ビジネスモデルを進化させていきます

※社名の由来※

twill weaveとは"生地の3原組織のひとつ、綾織"の英訳。縦糸3本に横糸1本を交差させる織り方。縦糸3本を、"社会""環境"""人"とし、横糸1本を" Companion animal"と置き換え、現代社会における様々な課題や状態に対し、"Companion animal"を横糸として絡めることにより幸せな共生社会を目指したいという思いを込めています。

ご挨拶

価値観の多様化と併せ、個人消費についても二極化が進行しており 従来のビジネスモデルだけではマーケットにそぐわなくなってきており ます。

弊社は異業種異業界とのパイプを活かしながら、徹底したエリアマーケティングをベースとし、ご利用者目線とその消費行動の独自分析を行い、その実証として直営店舗を運営しております。

商業計画やコンセプトワーク、既存ビジネスの梃入れなど Companion animalをKeyに、多様な業界・業種と"縁"を紡げれば幸いです。



代表取締役社長 久保田 秀行

会社概要

会社名	株式会社twill weave
代表取締役	久保田 秀行
本社所在地	東京都港区南青山二丁目2番15号 ウィン青山942
代表TEL	03 - 6403 - 3225
FAX	03 - 6893 - 3931
支店 WAG STYLE	東京都杉並区和泉1-1-3 パークウェル代田橋101
支店TEL	03-6379-5137
URL	https://www.twill-weave.com
設立	2018年10月11日
資本金	3,000,000円
従業員数	3名(2019年9月現在)
取引銀行	みずほ銀行 青山支店、楽天銀行
主な取引先	株式会社Pontely



会社沿革



Trimming × Happylife WAG STYLE

2018年 10月11日	株式会社twill weave 設立登記
11月01日	株式会社pontelyと業務委託契約締 結
2019年 2月1日	「WAG STYLE」(杉並区)直営店化
3月1日	「WAG STYLE」開業10周年祭
	ペットのDNA検査 サロン向け専任契約締結
5月15日	(WAG STYLE)支店登記

主たる事業内容

ペットサロンを軸として発信できるもの、

またその場をご利用いただけるお客さまの点と点を線で紡ぐサービスを発信します

ペットサロンの経営



"美と健康"をコンセプトに、地域ニーズに沿いつつ"あたらしいカタチ"のリーディルがを行うサロンを経営しています。 私比 別 付接客を常とし、パピーからシニアまでその子に適したサービスを提供します。

オーガニックセレクトショップ



数あるペットフードの中から、100%有機・ヒューマングレードのフードをセレクトしあたらしい食生活についてのご提案をしております。

市場調査・分析、売上予測



代表の経歴を活かし、マクロ分析からエリア分析を行い、市場力としての売上予測(ウォレットサイズ)を算出します。開業及び開業後のお手伝いもさせて頂きます。



社内研修・チームアップ研修

DNA検査(先天性疾患検査)





▼検査結果証 家族・相棒として、喋らないからこそ DNAに聴きましょう!先天性疾患リス クの検査と個体別性格診断を行うこと

により、foodやライフスタイルのサ ポートを行います

トリマーさんの働き方改革



有技術者が安心して働いて頂けること、 新卒者であってもセカンドキャリアであ ても働きやすいビジネスモデルを作って まいります。

異業種他業界とのアライアンス 及びコーディネート



様々な"人"ד環境"ד社会"に対し、 "Companion animal"を架け橋とする ことで、あたらしい社会のカタチを創出 します。



トレーニングや人材開発のリーディングがかこーであるPoints of you®を用いて、創造性を高めることにより自己(組織) 「題解決力を伸ばしていきます。

研修・講習など

WEBチャットによるメーカー講習 月替わりの企画立案・実施





第1回WAG研修旅行

2019年6月 長野県松本 他サロン様との研修・交流

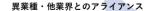






事業 Vision





《促進

本来のグルーミングへ!

美容(Stylist)と 健康管理(Health care)の業務分離

業界の構造改革!

- トリマーコミュニティの立ち上げ
- ・有技術者へのサポート
- パートタイムセールス等
- ・仮称)トリマー登録センター立上・運用

現在2019年

トリミングサロン(美容院)

All in one

トリマーの役割変化!→社会的立ち位置変化 地域インフラ(保育園・図書館等のような)としての展開へ!

⇒テナントではなく、求められる社会インフラへ!

事業サイクル



